

Compañía de Comercio y Exportación
División de Economía
InfoVentas - Informe de Ventas al Detalle en Puerto Rico - Enero - Octubre de 2009

SIC	Descripción	Ene.-Oct.2008 [R]	Ene.-Oct. 2009	Dif.Anual 09 - 08	% Del total	2009 / 2008
5211	Madera,materiales de construcción y casas móviles	\$ 785,602,392	\$ 703,762,742	(81,839,649)	51.34%	-10.42%
5231	Pinturas,cristales y papel de empapelar	\$ 94,092,208	\$ 86,889,931.43	(7,202,276)	4.52%	-7.65%
5251	Ferreterías	\$ 738,567,145	\$ 667,720,586.68	(70,846,559)	44.45%	-9.59%
5311	Tiendas por departamento	\$ 5,059,277,076	\$ 5,213,903,860.53	154,626,784	-97.01%	3.06%
5331	Tiendas de variedades	\$ 99,675,702	\$ 89,575,240.20	(10,100,461)	6.34%	-10.13%
5399	Otras tiendas de mercancía en general	\$ 483,548,139	\$ 482,632,597.76	(915,541)	0.57%	-0.19%
5411	Tiendas de alimentos	\$ 4,674,923,378	\$ 4,733,005,788.50	58,082,410	-36.44%	1.24%
5421	Tiendas de carnes y mariscos	\$ 9,850,874	\$ 9,608,760.68	(242,114)	0.15%	-2.46%
5511	Vehículos de motor nuevos y usados	\$ 2,256,010,508	\$ 2,000,104,518.37	(255,905,989)	160.55%	-11.34%
5531	Tiendas de efectos para automoviles y para el hogar	\$ 1,275,261,243	\$ 1,287,162,509.33	11,901,267	-7.47%	0.93%
5541	Estaciones de gasolina	\$ 2,534,795,045	\$ 2,505,465,086.04	(29,329,959)	18.40%	-1.16%
5611	Tiendas de ropa para jóvenes y caballeros	\$ 120,070,933	\$ 121,424,912.89	1,353,980	-0.85%	1.13%
5621	Tiendas de ropa para damas	\$ 199,173,277	\$ 167,998,477.95	(31,174,799)	19.56%	-15.65%
5661	Tiendas de calzado	\$ 280,652,435	\$ 275,582,285.88	(5,070,149)	3.18%	-1.81%
5712	Mueblerías	\$ 611,129,066	\$ 542,190,065.91	(68,939,000)	43.25%	-11.28%
5730 ¹	Tiendas de radios,televisores y computadoras	\$ 828,668,232	\$ 765,255,303.67	(63,412,928)	39.78%	-7.65%
5812	Cafeterías y restaurantes	\$ 3,236,173,766	\$ 3,295,794,543.23	59,620,777	-37.40%	1.84%
5912	Farmacias	\$ 3,113,851,625	\$ 3,366,628,735.68	252,777,111	-158.59%	8.12%
5940 ²	Tiendas que venden marateriales de oficina y juguetes	\$ 279,632,428	\$ 243,396,530.26	(36,235,898)	22.73%	-12.96%
5944	Joyerías	\$ 199,115,023	\$ 189,997,625.66	(9,117,397)	5.72%	-4.58%
Otros	Todos los demas SIC's del sector al detal	\$ 1,866,617,410	\$ 1,839,193,608.16	(27,423,802)	17.21%	-1.47%
Total		\$ 28,746,687,904	\$ 28,587,293,712	(159,394,192)	100.00%	-0.55%

Nómina	Descripción	Ene.-Oct.2008 [R]	Ene.-Oct. 2009	Dif.Anual 09 - 08	% Del total	2009 / 2008
1	Pequeño = Nomina trimestral de 0 < x ≤ 20,000	\$ 7,348,036,933	\$ 7,405,872,802	57,835,869	-36.28%	0.79%
2	Mediano = Nomina trimestral de 20,000 < x ≤ 250,000	\$ 12,162,968,132	\$ 11,959,211,936	(203,756,195)	127.83%	-1.68%
3	Grande = Nomina trimestral de x ≥ 250,000	\$ 9,235,682,838	\$ 9,222,208,971	(13,473,867)	8.45%	-0.15%
Total		\$ 28,746,687,904	\$ 28,587,293,712	(159,394,193)	100.00%	-0.55%

Región	Descripción	Ene.-Oct.2008 [R]	Ene.-Oct. 2009	Dif.Anual 09 - 08	% Del total	2009 / 2008
1	Aguadilla	\$ 1,149,368,962	\$ 1,187,890,452	38,521,490	-24.17%	3.35%
2	Arecibo	\$ 2,636,208,908	\$ 2,658,611,703	22,402,795	-14.05%	0.85%
3	Bayamon	\$ 5,788,281,248	\$ 5,891,412,945	103,131,697	-64.70%	1.78%
4	Caguas	\$ 4,199,925,596	\$ 4,233,125,435	33,199,839	-20.83%	0.79%
5	Fajardo	\$ 638,651,166	\$ 662,884,624	24,233,458	-15.20%	3.79%
6	Guayama	\$ 511,158,664	\$ 484,906,122	(26,252,542)	16.47%	-5.14%
7	Mayaguez	\$ 1,837,526,794	\$ 1,861,971,369	24,444,575	-15.34%	1.33%
8	Ponce	\$ 2,726,059,040	\$ 2,725,096,583	(962,457)	0.60%	-0.04%
9	San Juan	\$ 9,259,507,525	\$ 8,881,394,480	(378,113,044)	237.22%	-4.08%
Total		\$ 28,746,687,904	\$ 28,587,293,712	(159,394,189)	100.00%	-0.55%

¹ 5730 = 5731 + 5734

² 5940 = 5943 + 5945

³ 5421 = Este SIC fue revisado. Efectivo el Informe de Ventas de Abril de 2009 acumulado, sólo incluye las ventas generadas acumuladas de carnes y mariscos del

total de las ventas de los colmados y pequeños y medianos negocios (incluyendo algunos supermercados).

No necesariamente representa una reducción en el total de las ventas en este SIC.