

Compañía de Comercio y Exportación						
División de Economía						
InfoVentas - Informe de Ventas al Detalle en Puerto Rico - Enero - Noviembre de 2009						
SIC	Descripción	Ene.-Nov.2008 [R]	Ene.-Nov. 2009	Dif.Anual 09 - 08	% Del total	2009 / 2008
5211	Madera,materiales de construcción y casas móviles	\$ 864,646,523	\$ 785,498,569	(79,147,953)	99.03%	-9.15%
5231	Pinturas,cristales y papel de empapelar	\$ 103,868,598	\$ 100,610,580.43	(3,258,017)	4.08%	-3.14%
5251	Ferreterías	\$ 818,707,100	\$ 743,084,810.68	(75,622,290)	94.62%	-9.24%
5311	Tiendas por departamento	\$ 5,651,077,181	\$ 5,820,600,879.53	169,523,698	-212.10%	3.00%
5331	Tiendas de variedades	\$ 108,822,232	\$ 99,281,549.20	(9,540,682)	11.94%	-8.77%
5399	Otras tiendas de mercancía en general	\$ 541,462,104	\$ 544,331,659.76	2,869,556	-3.59%	0.53%
5411	Tiendas de alimentos	\$ 5,167,691,700	\$ 5,207,785,521.50	40,093,821	-50.16%	0.78%
5421	Tiendas de carnes y mariscos	\$ 10,325,810	\$ 10,123,884.68	(201,926)	0.25%	-1.96%
5511	Vehículos de motor nuevos y usados	\$ 2,481,186,946	\$ 2,218,388,165.37	(262,798,780)	328.81%	-10.59%
5531	Tiendas de efectos para automoviles y para el hogar	\$ 1,394,144,363	\$ 1,411,401,199.33	17,256,837	-21.59%	1.24%
5541	Estaciones de gasolina	\$ 2,768,809,933	\$ 2,768,208,777.04	(601,156)	0.75%	-0.02%
5611	Tiendas de ropa para jóvenes y caballeros	\$ 130,988,202	\$ 132,694,848.89	1,706,647	-2.14%	1.30%
5621	Tiendas de ropa para damas	\$ 220,601,199	\$ 187,420,529.95	(33,180,669)	41.51%	-15.04%
5661	Tiendas de calzado	\$ 307,779,036	\$ 302,713,545.88	(5,065,490)	6.34%	-1.65%
5712	Mueblerías	\$ 685,638,395	\$ 625,315,886.91	(60,322,508)	75.47%	-8.80%
5730 <sup>1</sup>	Tiendas de radios,televisores y computadoras	\$ 910,645,981	\$ 845,738,734.67	(64,907,246)	81.21%	-7.13%
5812	Cafeterías y restaurantes	\$ 3,556,713,353	\$ 3,616,821,616.23	60,108,263	-75.21%	1.69%
5912	Farmacias	\$ 3,437,235,850	\$ 3,716,549,494.68	279,313,645	-349.47%	8.13%
5940 <sup>2</sup>	Tiendas que venden marateriales de oficina y juguetes	\$ 308,888,526	\$ 269,632,204.26	(39,256,322)	49.12%	-12.71%
5944	Joyerías	\$ 217,851,769	\$ 209,168,669.66	(8,683,099)	10.86%	-3.99%
Otros	Todos los demas SIC's del sector al detal	\$ 2,038,630,514	\$ 2,030,419,373.16	(8,211,141)	10.27%	-0.40%
<b>Total</b>		<b>\$ 31,725,715,314</b>	<b>\$ 31,645,790,504</b>	<b>(79,924,810)</b>	<b>100.00%</b>	<b>-0.25%</b>

  

Nómina	Descripción	Ene.-Nov.2008 [R]	Ene.-Nov. 2009	Dif.Anual 09 - 08	% Del total	2009 / 2008
1	Pequeño = Nomina trimestral de 0 < x ≤ 20,000	\$ 8,068,795,994	\$ 8,185,656,901	116,860,907	-146.21%	1.45%
2	Mediano = Nomina trimestral de 20,000 < x ≤250,000	\$ 13,414,239,572	\$ 13,224,809,239	(189,430,332)	237.01%	-1.41%
3	Grande = Nomina trimestral de x ≥ 250,000	\$ 10,242,679,747	\$ 10,235,324,362	(7,355,385)	9.20%	-0.07%
<b>Total</b>		<b>\$ 31,725,715,314</b>	<b>\$ 31,645,790,504</b>	<b>(79,924,810)</b>	<b>100.00%</b>	<b>-0.25%</b>

  

Región	Descripción	Ene.-Nov.2008 [R]	Ene.-Nov. 2009	Dif.Anual 09 - 08	% Del total	2009 / 2008
1	Aguadilla	\$ 1,268,454,010	\$ 1,322,344,329	53,890,319	-67.43%	4.25%
2	Arecibo	\$ 2,926,158,670	\$ 2,956,875,289	30,716,619	-38.43%	1.05%
3	Bayamon	\$ 6,383,281,069	\$ 6,535,262,708	151,981,639	-190.16%	2.38%
4	Caguas	\$ 4,644,273,232	\$ 4,683,336,522	39,063,290	-48.88%	0.84%
5	Fajardo	\$ 700,497,413	\$ 724,780,030	24,282,617	-30.38%	3.47%
6	Guayama	\$ 565,244,606	\$ 536,252,926	(28,991,680)	36.27%	-5.13%
7	Mayaguez	\$ 2,030,031,673	\$ 2,053,695,361	23,663,688	-29.61%	1.17%
8	Ponce	\$ 2,997,642,725	\$ 3,003,701,840	6,059,115	-7.58%	0.20%
9	San Juan	\$ 10,210,131,914	\$ 9,829,541,499	(380,590,414)	476.19%	-3.73%
<b>Total</b>		<b>\$ 31,725,715,314</b>	<b>\$ 31,645,790,504</b>	<b>(79,924,807)</b>	<b>100.00%</b>	<b>-0.25%</b>

<sup>1</sup> 5730 = 5731 + 5734

<sup>2</sup> 5940 = 5943 + 5945

<sup>3</sup> 5421 = Este SIC fue revisado. Efectivo el Informe de Ventas de Abril de 2009 acumulado, sólo incluye las ventas generadas acumuladas de carnes y mariscos del

total de las ventas de los colmados y pequeños y medianos negocios (incluyendo algunos supermercados).

No necesariamente representa una reducción en el total de las ventas en este SIC.

Fuente: Informes de Ventas de los Negocios recopilados por la CCEPR.